

日本社会の成長に
貢献できる人になる。

Faculty of Business

商学部



<https://www.bus.osaka-cu.ac.jp/>
06-6605-2201

現実を見据えて時流を見抜き、 社会に貢献する人材へ。

学びの特長

日本の経営学・商学・会計学を リードする「考える実学」

経営学・商学・会計学の分野をリードしてきた、国内屈指の実績を有する商学部。「考える実学」を学風として、日本の企業活動や経済の在り方を理解し分析する力を養い、社会の第一線で活躍する人材を育成します。

2学科の連携した教育体制で 専門科目を並行して学ぶ

1年次は基礎を固め、2年次後期から学科に所属。「商学科」と「公共経営学科」の2学科連携体制で専門科目を並行して学び、ビジネスの知識に加え社会性も同時に深めることが可能です。

商学科

公共経営学科

体系的なカリキュラムと 自ら考える力を養う少人数教育

生きた企業活動を広い視野で学ぶため、基礎から専門へ体系的に学べるカリキュラムを編成。10人前後で行う専門ゼミナールをはじめとして、4年間を通じた少人数教育できめ細かな指導を行い、自ら考え発信する力を養います。

Student Voice 在学生の声

授業を通して主体性を 身に付けることができます。

商学部では企業と提携した授業や海外研修、オープンキャンパスを企画運営する授業など、主体的な学びが多く、知識と実践力が身に付きます。人前で発表する機会もあり、考えを伝える力が養われました。将来はこれらを生かして、日本社会の成長に少しでも貢献していきたいです。

商学科 4年生 種村 和心
奈良県立郡山高等学校卒業



Challenge of OCU 大阪市大の挑戦

市場創造と競争優位

公共経営学科 小沢 貴史先生

小沢ゼミでは、戦略についての学びを通して、「誰かの背中を後押しする、夢や構想づくり」に役立つ知恵を探究しています。またマーケティングについての学びを通して、製品やサービスが「売れる理由」を創り出すために、私たちのできることは何かを、考え抜いています。都市や地域で活躍するベンチャー企業や消費者に寄り添って考えることで、抱える課題を浮き彫りにし、私たちのできることを、やってみることが、モットーです。大阪市立大学 商学部の学びを通して、考える実学を肌で感じ、考えながら走り続ける…そのような人たちで、あふれています。



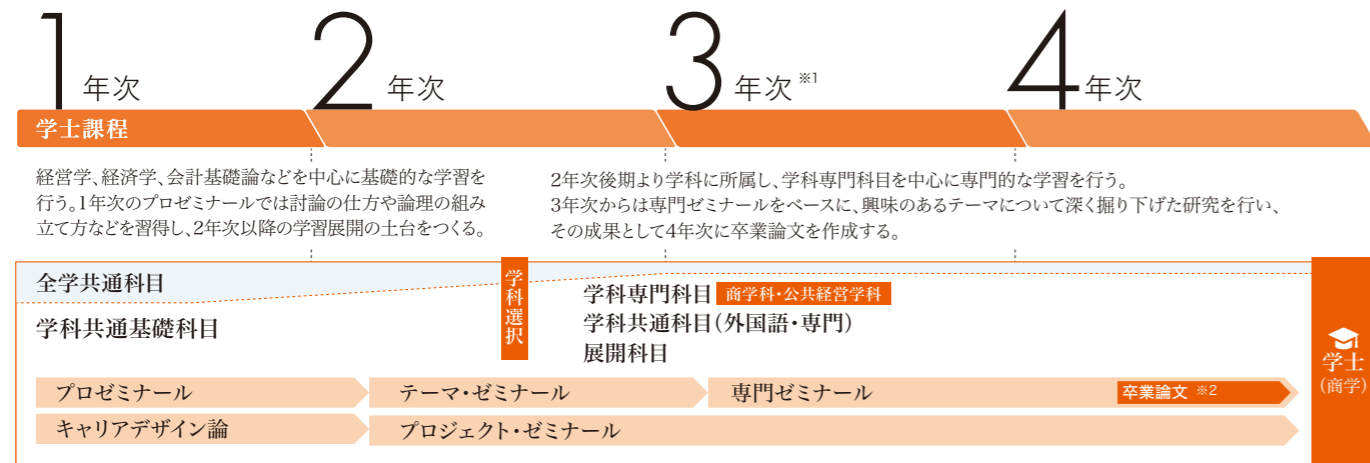
Professor's MESSAGE

仕事で出会うさまざまな人に
多面的に寄り添う学びは、
飽きることはありません。



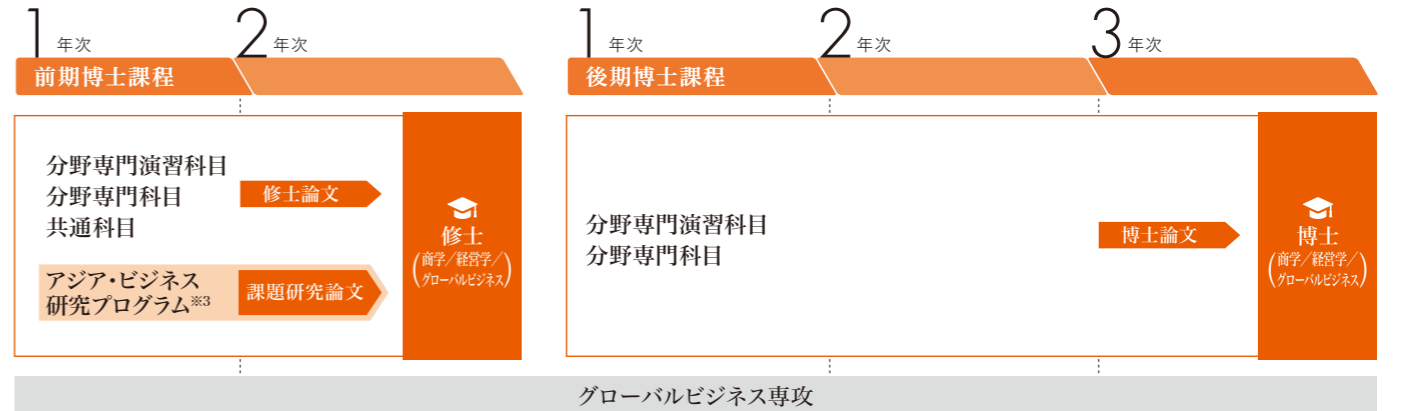
商学部ではどのような ことを学べますか？

商学部では、個別企業の経営や会計の在り方、企業を取りまく各産業（製造業、金融、流通、保険、交通、貿易など）や地域（立地、都市など）の特性について学びます。さらにより広い経済社会との相互関係に触れることで、企業、産業、経済の生きた動きを総合的に広い視野から理解できます。この点で、経済学部や経営学部よりも企業や経済についての幅広い勉強が可能です。



※1:「学部・大学院5年教育プログラム」(学部と大学院前期博士課程を5年で修了できる制度)には3年終了時に応募できます。 ※2:卒業論文は選択科目です。

大学院 経営学研究科 理論と実践、批判と創造をキー・コンセプトとして、67年間にわたって自由かつ緻密な教育・研究活動を行ってきました。研究者養成だけでなく、高度専門職の職業人養成大学院として、実績を積んでいます。2018年度にはアジアと日本との経済的連携を強めるための人材育成を行うアジア・ビジネス研究プログラムを開設しました。



※3:特別選抜を経て入学する外国人留学生等によるアジア・ビジネス研究のプログラムです。後期博士課程への進学を希望する場合、「修士論文を作成するコース」を選択する必要があります。

I Study Program I

商学科・公共経営学科

1880年開設の大阪商業講習所を源流とする商学部は140年の歴史と伝統を誇る商学教育・研究の草分けであり、一橋大学、神戸大学とともに「三商大」と称される本学の筆頭学部として経済界や地域で活躍する多くの人材を輩出してきました。現在、経営・商学・会計を広く専門的に学ぶ商学科と、2018年4月に新設の公共経営学科で連携したプログラムを展開しています。公共経営学科はマネジメントやビジネスを扱う点は商学科と同じですが、「社会性」と「地域性」をキーワードとして学習を進める点に特色があります。双方とも、現代の企業や社会が直面する多様な課題や問題を自ら発見、分析、解決する能力を身に付け、社会に貢献する人材の育成を目指しています。

	学科共通専門科目	経営	商学	会計
商学科	<ul style="list-style-type: none"> 会計基礎論演習 中級簿記 経営分析論 財務諸表論 原価計算論 情報処理演習 基礎統計学 等 	<ul style="list-style-type: none"> 経営管理論 経営組織論 経営財務論 イノベーション・マネジメント 国際経営論 人的資源管理論 事業戦略論 等 	<ul style="list-style-type: none"> 環境論 工業論 金融機関論 統計方法論 マーケティング経済論 等 	<ul style="list-style-type: none"> 財務会計論 管理会計論 企業評価論 国際会計論 会計監査論 会計情報システム論 管理会計システム論 等
		<ul style="list-style-type: none"> 公共経営論 ビジネス・モデル論 ソーシャルビジネス論 地域経営論 ベンチャー・ビジネス論 政策形成論 等 	<ul style="list-style-type: none"> 地域金融論 地域デザイン論 地域マーケティング論 地域再生論 産業立地論 中小企業論 等 	<ul style="list-style-type: none"> 公会計論 社会関連会計論 自治体財政論 等
公共経営学科				

相互の学科科目も履修可能

商学部のココもCHECK!

2つの学科による専門的かつ体系的な教育システム

2018年4月から商学科に加え新たに公共経営学科を設置し、非営利組織、公的機関、地域企業、CSR(企業の社会的責任)等について重点的に学ぶ機会を拡大させることになりました(2年次後期からいずれかの学科に所属)。経営・商学・会計を体系的に学びつつ、それぞれの学科の専門科目をベースに、より専門的な学習ができます。

理論と実務との融合を目指したインタラクティブ型キャリア教育

商学部が独自に開発した教育システムです。少人数でのグループワークを中心とした「キャリアデザイン論」と「プロジェクト・ゼミナール」において実施しています。学生がビジネスの現場に入り込み、現場が抱える課題に擬似的に向き合うことができる授業であり、「自ら問題や課題を発見し、解決する」能力を高めることを狙いとしています。

キャリア教育にも力を入れているということですが?

高校のこれまでの勉強では既存の「知識」を学ぶことに終始していませんか? もちろん、既存の知識体系を学ぶことは重要ですが、しかし、激動する世界情勢の下、今、社会で最も求められているのは「自ら課題を発見し、解決する能力」です。商学部では、キャリアデザイン論、プロジェクト・ゼミナールという新しいプログラムを通じてこうした能力の形成に力を入れています。

I 講義紹介 I

地域経済論
松永 桂子先生

持続可能な社会や経済の在り方について、地域を対象に考えていくのが地域経済論です。現代の地域が直面しているのは急速な人口減少と超高齢化など、今までに経験したことのない大きな変化です。広がる格差を是正し、自然環境やまちの景観を保全しながら、新たな産業や豊かな生活文化を育てていくにはどうすればよいでしょうか。国内や海外の事例を多く取り上げながら学んでいきましょう。

会計基礎論
浅野 信博先生

企業においては、お金が「血液」に、会計システムが「神経」に例えられるほど、簿記・会計は必要不可欠のスキルです。商学部出身者ならば当然勉強していると考える企業も多く、また経営・経済系の学問を学ぶ際にも必須の知識です。一緒に簿記・会計を基礎から学び、社会で生かせるスキルを身に付けていきましょう。

学部ごとの注目情報をお届け

TOPICS

キャリアデザイン論

企業の第一線でご活躍されている方などを学外講師(パートナー)としてお招きし、過去の経営課題とその解決策を参考として、提示されたミッションに対して「企画書」という形で解決策を提案する授業です。受講生は複数のチームに分かれ、チーム内でリーダーをはじめメンバーがそれぞれの役割を果たしながら、要求されたミッションを達成していきます。

I 卒業生紹介 I

海外における日本メーカーの活躍をゼミで実感したことが将来の道を決めるきっかけになりました。

ゼミではTQM(総合品質管理)を学び、実際にベトナムにあるメーカーを訪問して作業工程の改善提案を行いました。その際に発展途上国の力強さ、日本メーカーの海外での活躍を肌で感じたことで私も世界を相手に仕事をしたと強く思うようになりました。今はメーカーの購買担当として国内外の鉄鋼メーカーを相手に仕事をしており、ゼミでの出会いが今の自分につながっていると感じています。皆さんの未来は可能性に満ち溢れており、また市大はそんな皆さんが挑戦する機会を多く与えてくれる場所です。ぜひ市大でさまざまなことに挑戦し、新しい自分を見つけてください。



商学部 商学科
2015年3月卒業
宮崎 沙織
住友電気工業株式会社

Q&A

Q&A